



Proposta gráfica website

Maio 2014

Link da proposta gráfica:

<http://netgocio.pt/propostas/limol>

História, tradição e qualidade. Foram estas as primeiras impressões causadas pelas imagens dos produtos da Limol. A linguagem gráfica utilizada nas embalagens enquadra-se perfeitamente na actual tendência do revivalismo vintage. E foi exactamente este o mote para o desenvolvimento da página de internet da Limol, pois consideramos fundamental manter a coerência na comunicação da empresa.

O ponto de partida foi então criar uma linguagem semelhante à usada nas embalagens, mas que fosse ao mesmo tempo mais subtil e neutra, reflectindo a empresa e a marca Limol, em vez de apenas um único produto.

A proposta foi desenvolvida para ajustar parte dos conteúdos à janela do browser, tirando partido do potencial das imagens. Uma vez que nesta fase apenas temos apenas uma sequência de frames compostas por imagens, não é possível transmitir essa versatilidade. Por isso foi escolhida uma resolução intermédia (1280px de largura), para demonstrar o comportamento dos vários elementos existentes na página. Desta forma, e para a visualização da proposta ser correta, é importante ajustar a janela do browser de forma a que as barras cinzentas não fiquem visíveis, pois esse vazio deixará de existir quando a proposta for programada.

Homepage

<http://netgocio.pt/propostas/limol>

A homepage do website deve esclarecer de imediato o utilizador sobre quem é a empresa, o que faz, e destacar alguns dos seus pontos fortes, ou elementos diferenciadores.

Um dos pontos fortes da Limol é a imagem dos seus produtos. Ao pesquisar na internet informações sobre a empresa, deparei-me com alguns blogues de clientes que fotografavam os produtos da Limol como se de “obras de arte” se tratassem. Fiquei por isso com a percepção que se tratava também de uma compra emocional.

Assim fazia todo o sentido dar o merecido destaque na página aos produtos. Quando o utilizador entra na página vê de imediato um slideshow com algumas imagens, contextualizando-o assim sobre a área de actividade.

A seta que se encontra por cima do banner terá uma pequena animação para informar que o utilizador deve descer a página para ver mais informação.

Para complementar a informação visual dos banners temos um breve texto sobre a Limol, o qual faz a ponte para as categorias de produtos e para os serviços, que surgem imediatamente a seguir. Consideramos que seria importante apresentar essa informação logo na homepage pois constitui uma mais valia da empresa.

Produtos

<http://netgocio.pt/propostas/limol/categoria.html>

Para chegar aqui o utilizador tem de seleccionar uma categoria de produtos na homepage ou no menu principal. As setas “anterior” e “seguinte” permitem ao utilizador avançar para a categoria seguinte ou anterior.

Cada categoria de produtos terá um topo relacionado, bem como uma pequena introdução. Os vários produtos aparecem dispostos numa grelha por baixo. Tendo em conta as imagens que nos foram fornecidas, achamos que seria interessante ter duas opções de visualização dos produtos, avulso ou então com a respectiva embalagem. Por exemplo, na grelha apresentada, o produtos destacado ilustra o que acontece quando o utilizador passa o rato por cima, revelando a embalagem do produto.

Detalhe de um produto

<http://netgocio.pt/propostas/limol/detalhe.html>

Para facilitar a navegabilidade optamos por manter a informação do detalhe junto ao produto. Assim, ao seleccionar um produto a informação surge por baixo. Fechando a “janela” fica apenas disponível a grelha.

Exmo. Sr. Renato Costa

*Esperamos que a proposta gráfica vá de encontro às suas expectativas.
Ficamos a aguardar o seu feedback.*

*Com os melhores cumprimentos,
A equipa Netgócio*